



19-20 Giugno, Facoltà di Farmacia – Università degli Studi di Catania

Seminario GlaxoSmithKline:

“Il Farmaco, da Ipotesi a Terapia Accessibile”

– Ruolo, Processi, Persone e Normative dell’Azienda Farmaceutica–

19 Giugno

14:00-14:15	Presentazione Istituzionale GSK	Emilio Galbo
14:15-15:00	Farmaco: Scoperta e Sviluppo	Marco Ercolani
15:00-16:00	EBM e Studi Clinici: Logiche e Metodi	Fortunato Poli
16:00-17:00	Dal Marketing Strategico alla Comunicazione di Prodotto	Emanuele Oro
17:00-17:30	Break	
17:30-18:15	Normativa vigente sulla “Pubblicità dei Medicinali”	Vittorio Maccarrone
18:15-19:00	Il Brevetto dei Farmaci ed il Farmaco Generico	Fortunato Poli
19:00-19:30	La Responsabilità Sociale di un’Azienda Pharma nel XXI Secolo	Emilio Galbo
19:30-20:00	Domande e Risposte	Tutti

20 Giugno

15:00-16:00	Valore di un Farmaco: Nuovi Metodi di Valutazione	Francesca Patarnello
16:00-17:00	L’accesso alle terapie a livello regionale: i prontoari	Maria Ilaria Ventura
16:00-17:00	Il Lancio di un Farmaco	Marco Persichini
17:00-17:30	Break	
17:30-18:30	Integrazione Marketing – Rete di Informazione Scientifica	Michele Barletta
18:30-19:30	Azienda Farmaceutica: Struttura, Processi, Funzioni, Ruoli	Emanuele Oro
19:30-20:00	Domande e Risposte	Tutti